浅析新媒体时代人工智能技术在数字出版领域的应用

摘　要：近年来，随着科学信息技术的快速发展，新媒体受到更多人的广泛关注，成为人们热议的话题。新媒体是指在现阶段新技术的支持之下出现的媒体形态，比如数字杂志、数字广播、移动电视、数字电视、触摸媒体等。在新媒体的推动下，人工智能也被广泛使用在数字图书出版过程中。无论是选题策划、编辑校对，还是营销推广等各个方面的内容都离不开人工智能。文章对新媒体时代人工智能技术的应用现状进行了分析，阐述了新媒体时代人工智能技术在数字出版中的应用，最后提出了新媒体时代人工智能技术在数字出版领域应用的发展趋势。

关键词：新媒体时代；人工智能技术；数字出版领域；应用
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）08-030-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.08.007

文 / 顾文卓

人工智能主要是使用数字计算机，或者是通过数字计算机控制相关的系统进行机器模拟扩展，进而对环境进行感知，从而获取知识、方法。在某种程度上，人工智能主要是以人为主实现计算，以数据作为支撑，对感知环境进行强化，实现交互优势互补，进而提高学习和适应能力，具有连续不断地扩展的特征。因此，在现阶段新媒体时代，加大人工智能技术在数字出版领域的应用具有重要的现实意义。

1. 新媒体时代人工智能技术的应用现状

自 2017 年国务院颁布了新一代人工智能发展规划以来，国家无论是在资金，技术还是在人才上都大力支持，政策红利持续释放，迎来中国人工智能的新时代。尤其是近年来，随着文化科技水平不断发展，实科技带动战略加强，文化科技不断创新有效地提高了文化领域技术装备水平，进而促进科学技术在文化领域的不断使用。现阶段，在医疗、教育、金融、智能家居等多个行业都广泛使用人工智能技术。近年来，随着市场规模不断扩大，全球人工智能技术的投资总额高达 50 多亿美元，人工智能成为当前最火热的新兴技术。在发展过程中，其以快速、精准的优势受到更多企业的青睐，尤其是在数字出版过程中更是大放异彩。使用人工智能技术能有效实现新一代人工智能朝着大数据、跨媒体智能方向发展。无论是国外，还是国内，数字出版机构都在积极地使用人工智能技术，它能有效提高产品研发力度，实现资源建设、提升服务智能化水平，以此为基础，整合各类数据资源和服务，构建数字出版资源，进而提高数字出版服务的效能和潜在的商业价值。

2. 新媒体时代人工智能技术在数字出版领域的应用

2.1 人工智能在数字图书出版流程中的应用

在新媒体时代，人工智能技术广泛使用在数字出版领域，尤其是在数字图书出版过程中。在进行选题策划阶段，通过人工智能技术，广大编辑们能有效地提高工作效率。通过大数据扩宽书目信息库，无论是作者信息、内容信息，还是相应的读者用户行为信息，都能得到及时补充，通过关键词搜索，能够为广大编辑的选题策划提供一定的依据，从而有效地对市场需求进行精准定位，满足更多消费者的需求。在编辑校对阶段，编辑们的校对工作逐渐被人工智能所取代，人工智能能有效的自动处理一般的审校工作，人工智能技术还能对特殊的内容进行严格把关。比如北京黑马飞腾科技有限公司使用的校对软件，成为编辑审校工作中必不可少的技术。该技术软件具有信息压缩，快速检索，汉字切分。中文信息优化等高端的信息处理技术主要使用大数据技术，对成千上亿的汉字和原始原材料进行分析，形成海量的语料库，然后使用智能检测系统，能有效地对敏感词汇、语法、语句错误进行改正，能在最大范围内提高校对工作，以此为基础，实现内容原创性。除此之外，在营销推广阶段，使用人工智能技术可对图书信息数据进行采集，实现数据信息的市场分析和传播，为广大出版社提供更多的营销策略和解决问题的方案，以此为基础总结营销经验。无论是京东，还是淘宝等电商营销平台，都是通过网络追踪电子足迹，追踪大量用户信息，借助大数据信息实现定制化、个性化推送服务。值得注意的是，在内容消费阶段使用人工智能技术能有效地展现阅读形式的全貌，将更多的内容呈现给读者，在数字图书市场充分发挥人工智能技术，比如咪咕数字传媒有限公司，其主要是通过人工智能技术和语音识别技术，实现多角色的仿真模拟。用户可以按照自己的喜好进行语音语调的选择，通

过人工智能技术还能形成全息成像，精彩故事情节，进行全影投放，给阅读者带来不一样的阅读盛宴。

2.2 人工智能在数字产品上的应用

人工智能技术还能使用在数字产品上，例如，中国法制出版社在进行青少年法制动漫多媒体互动平台建立过程中，严格按照我国政府的法制和法律行业数字资源互动知识库进行建立，以法趣乐园为主，为广大青少年提供法律教育服务，让他们在潜移默化中形成法律意识，提高他们的法律素养，树立法律思维。无论是故事影院，还是图书资料、休闲驿站等多种功能模块都是通过法律知识课堂、图书资料馆等模式对每个用户的学习内容、时长以及兴趣进行重点追踪，通过人工智能技术分析得到相关的内容数据，然后针对在使用过程中容易出错的题目和用户行为规律进行全面探讨。除此之外，能够针对每个用户制定特殊的学习画像，进而提供个性化的教学服务。通常情况下，该模块功能在使用过程中能为广大用户编制学习材料，制定科学的教育计划，使用智能化教学进行作业、评写、评价等各项内容，实现教学质量的有效评估，真正做到因材施教，尤其是在法趣乐园模拟模块中能有效地为用户提供真实的法庭场景模拟。这种基于大数据的模拟方式增加了信息传播中的互动性，能有效提高内容消费的趣味性，营造轻松愉悦的学习氛围。[1]

2.3 利用人工智能增强数字出版产业

在人工智能技术使用过程中，能有效地增强数字出版产业，首先，使用人工智能技术，能起到先发制人的作用，使用新型的技术能够在竞争激烈的数字出版市场中占据上风，给出版企业带来相应的经济效益。与此同时，它还能引起专业的广泛关注，尤其是在某个领域进行深度挖掘知识和技能过程中，使用人工智能技术能够注入更多的活力，推动行业长久的生存和发展。其次，在人工智能技术使用过程中，能拓宽数字出版企业的资源共享机制，为发展奠定完善的网络基础，为广大用户提供有效的解决方案，尤其是在资源共享过程中能实现术业专攻，做好平台的安装维护工作，找到相应的资源和团队，建立强大的商业生态系统，给更多的数字出版产业注入新鲜的活力。最后，它能有效地实现数字出版行业的个性化定制服务，使用人工智能技术，能将竞争焦点从标准产品向个性化产品服务进行转移，在最大程度上满足消费者的需求。除此之外，它能有效地拓宽商业模式的创新，挖掘潜在消费者。在某种程度上，对于我国出版社而言，每年出版的新书品种多种多样，涉及的内容也比较广泛。因此，可以使用大数据智能化技术对碎片化图书内容进行研究，进而以此为基础，健全教育知识库，拓宽内部的技术人才储备，才能满足消费者个性化、全方位的基本需求。[2]

3. 新媒体时代人工智能技术在数字出版领域应用的发展趋势

目前，在人工智能环境下，数字出版行业广泛发展，它不仅仅局限在文字表达层面，而且在直播、音频、视频等数字产品推广方面更是受到更多人的广泛关注。人工智能技术在数字出版领域能有效地对前沿科技资源内容进行充分挖掘，创新新领域，开拓新时期数字出版产业的新形态。新媒体带来的是自由、多元和创造，它能有效地改变出版者的思维，在此基础上能有效地进行文化对话和商业交流。新媒体形态作为出版载体，通过人工智能技术打造万物皆媒的时代。除此之外，新媒体技术能有效地实现互联网技术公司、科研院校的合作，打造以技术和平台数据为基础的数字智创产品，为广大用户提供更加精准的服务，实现数字出版朝着开放共享、绿色、协调方向不断发展。[3]

结语

综上所述，在新媒体时代，在数字出版产业中使用人工智能技术能有效帮助人们获得更多的优质资源，在科学信息技术的不断发展下，数字出版行业迎来无限的可能性。媒

参考文献

[1] 邓逸钰，王垚 . 数字出版领域知识服务智能化转型新模式探究 [J]. 新媒体研究，2018，4（3）：112-114.
[2] 李国光 .VR 和 AR 在图书出版领域的应用探析——以教育培训类图书和童书类出版为例 [J]. 青年记者，2019（11）：91-92.
[3] 蒋三军 . 多元互动与出版视域更新——“数字时代的读写文化与出版创新”学术研讨会综述 [J]. 出版参考，2018（12）：71-73.

（作者单位：中国纺织出版社有限公司）